

## REGULAMIN WORLD CLASS COMPETITION – POLAND 2020

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. World Class Competition (zwany dalej „**Konkuresem**”) jest prestiżowym, międzynarodowym konkursem barmańskim organizowanym przez DIAGEO RESERVE BRAND GROUP (zwane dalej „**DIAGEO**”) z siedzibą w Londynie (Lakeside Drive Park Royal London NW10 7HQ). Organizowany jest w każdym uczestniczącym w Programie rynku (dalej „**Rynek Lokalny**”). W ramach Światowego Finału World Class, wyłaniany jest „Barman Roku World Class” („World Class Bartender of the Year”), spośród zwycięzców z każdego Rynku Lokalnego.
2. Organizatorem „World Class Competition – Poland 2020” konkursu na Rynku Lokalnym – Polska (dalej nazywany również: „**Etap Krajowy**”) jest DIAGEO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Przyokopowa 31, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023740, NIP 521-052-84-02, REGON 010246957 i posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 35.740.309 PLN („Organizator”).
3. Warunki uczestnictwa w Etapie Krajowym określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
4. Udział uczestnika w Etapie Krajowym oznacza akceptację zasad konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.
5. Organizator przeprowadza Etap Krajowy na terytorium Polski.
6. W trakcie trwania Etapu Krajowego treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna na fanpage’u: <https://www.facebook.com/worldclasspoland/>
7. Konkurs obejmuje szkolenia barmańskie (cykl warsztatów szkoleniowych i/lub konkurencji opierających się na specjalnie przygotowanym motywie przewodnim) oraz właściwą rywalizację w ramach konkursu barmańskiego World Class, które podlegają oficjalnej ocenie jurorskiej (wliczając w to zgłoszenia, wyniki i rejestrację).
8. Rynki Lokalne zobowiązane są do organizacji przynajmniej dwóch szkoleń barmańskich – **nie** będzie to dla Uczestnika podstawą do ubiegania się o kwalifikację do Konkursu. Rynki Lokalne mogą zorganizować większą ilość szkoleń.
9. Program World Class jest niedostępny wszędzie tam, gdzie tego typu działania są zakazane lub ograniczone przez prawo.

### II. CZAS TRWANIA ETAPU KRAJOWEGO

1. Etap Krajowy trwa od **dnia 27.01.2020 do dnia 23.05.2020 r.**
2. Etap Krajowy podzielony jest na 4 główne etapy:
  - a) **rekrutacja** – szkolenia barmanów prowadzone przez Reserve Brand Ambassadorów w okresie od 27.01.2020 do 11.02.2020 r.;
  - b) **kwalifikacje** od 02.03.2020 r. – 22.03.2020 r. – zgłoszenia do konkursu można składać poprzez stronę [www.rekrutacja-worldclass.pl](http://www.rekrutacja-worldclass.pl). Pod koniec marca 2020 Organizator wyłoni 30 Uczestników World Class Competition – Poland 2020;
  - c) **półfinał** – -21-22.04.2020 r. – podczas którego Organizator wyłoni 12 Finalistów World Class Competition – Poland 2020;
  - d) **finał** – 22-23.05.2020 r. – po zakończeniu którego Organizator wyłoni Barmana Roku World Class Poland.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Etapu Krajowego, zmiany dat poszczególnych etapów, zjazdów lub innych aktywności, bądź przedłużenia czasu trwania konkursu bez podawania przyczyny, jeżeli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych przez uczestników konkursu.

### III. WARUNKI UCZESTNICTWA W WORLD CLASS COMPETITION – POLAND 2020

1. Program jest dostępny wyłącznie dla osób pełnoletnich, współpracujących jako barman lub zatrudnionych na stanowisku barmana w lokalu gastronomicznym, który ma status „**DIAGEO Reserve Customer**” (definicja w ust. 2 poniżej) bądź lokalu który chciałby taki status uzyskać w zamian za możliwość wzięcia udziału w Programie.

2. Status „DIAGEO Reserve Customer” otrzymują wyłącznie te lokale gastronomiczne, które posiadają w swojej ofercie przynajmniej 3 produkty z oferty DIAGEO Reserve:

KetelOne®Vodka, KetelOne®Citroen, Ciroc®Vodka, Ciroc®Coconut, Ciroc®Pinapple, Ciroc®Red Berry, Ciroc®Peach, Ciroc®Watermelon, Ciroc®Black Raspberry, Ciroc®French Vanilla, Copper Dog®, Villa Ascenti®, Tanqueray®No. TEN Gin, Zacapa®Rum, Bulleit®Bourbon, JohnnieWalker®Blue Label, JohnnieWalker®Aged 18YO, JohnnieWalker®Gold Label Reserve, Talisker®Malt, Talisker®Storm, Talisker®Skye, Lagavulin®Malt 16 YO, Caol Ila Malt®12YO, Cardhu®Malt, Clynelish®Malt, Crown®Royal, Glen®Elgin, Glenkinchie®, Glen®Ord Oban®Malt, Royal Lochnagar®12YO, Singleton of Dufftown®12 YO, Singleton of Dufftown®15 YO, Singleton of Dufftown®18 YO, Singleton®Sunray, Singleton®Tailfire, Glenkinchie®Malt 12 YO, Morlloch® i Tequila Don Julio®Reposado, Don Julio®Blanco, Casamigos® Blanco, Casamigos® Reposado, Casamigos® Anejo, Casamigos® Mezcal oraz ważne zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych.

3. Ponadto warunkiem uczestnictwa w Etapie Krajowym jest:

- a) posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych;
- b) posiadanie miejsca zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) posiadanie paszportu ważnego przez czas trwania Etapu Krajowego;
- d) posiadanie niefikcyjnego, osobistego konta w Serwisie Facebook, założonego i prowadzonego zgodnie z regulaminem serwisu Facebook, przy czym dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością;
- e) przestrzeganie postanowień niniejszego Regulaminu;

4. Barmani, którzy w poprzednich edycjach zdobyli tytuł Barman Roku Światowego Finału WORLD CLASS nie mogą być Uczestnikami konkursu na żadnym z jego etapów, ale mogą pełnić rolę mentorów, trenerów lub sędziów, według uznania Organizatora Etapu Krajowego lub organizatora konkursu na poziomie globalnym.

5. Barmani, którzy w poprzednich edycjach zdobyli tytuł na Rynku Lokalnym - Barmana Roku World Class Poland mogą uczestniczyć w Światowym Finale World Class w kolejnych latach, maksymalnie dwa razy, ale nie w następujących po sobie latach.

6. W konkursie może wziąć udział więcej niż jeden barman z danego Lokalu.

7. Udział w konkursie jest dobrowolny.

### IV. ZASADY REKRUTACJI WORLD CLASS COMPETITION – POLAND 2020

1. Od 27.01.2020 do 11.02.2020 w dziewięciu miastach w Polsce zorganizowany zostanie jeden moduł złożony z trzech szkoleń prowadzonych przez Reserve Brand Ambassadorów.

2. Zapisy na szkolenia nie są konieczne, o wzięciu udziału w szkoleniu decyduje pierwszeństwo obecności w miejscu odbywania się szkolenia. Ilość miejsc na szkoleniach w poszczególnych miastach jest ograniczona. Miejsca, terminy oraz ilość dostępnych miejsc na szkoleniu zostaną ogłoszone na fanpage'u <https://www.facebook.com/worldclasspoland/>.

3. Ukończenie szkoleń nie jest obowiązkowe do ubiegania się o kwalifikację do Konkursu World Class.

4. Udział w szkoleniach jest bezpłatny.

## V. ZASADY KWALIFIKACJI DO WORLD CLASS COMPETITION POLAND 2020

1. Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie World Class Competition Poland 2020 powinno być dokonane samodzielnie i we własnym imieniu.

2. Aby wziąć udział w konkursie, należy w okresie od dnia 02.03.2020 (Rozpoczęcie Rejestracji) do dnia 22.03.2020 (Zakończenie Rejestracji) dokonać następujących czynności:

a) wypełnić ankietę zgłoszeniową na stronie [www.rekrutacja-worldclass.pl](http://www.rekrutacja-worldclass.pl). Wypełnienie ankiety zgłoszeniowej oznacza akceptację niniejszego regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z organizacją konkursu.

b) stworzyć autorski Koktajl Konkursowy. Temat konkursu zostanie wyznaczony przez Organizatora i opublikowany na fanpage'u <https://www.facebook.com/worldclasspoland/>

- Opis koktajlu powinien nadawać się do wykorzystania go w celach reklamowych lub promocyjnych przez Organizatora.
- Receptura powinna zawierać przynajmniej jeden z alkoholi wysokoprocentowych z portfolio DIAGEO Reserve podanych poniżej:

Tanqueray®No. TEN Gin, Bulleit®Bourbon, The Singleton of Dufftown®,

Koktajl musi być przygotowany zgodnie z jedną z trzech prezentacji zgłoszeniowych opublikowanych na fanpage'u <https://www.facebook.com/worldclasspoland/>.

Lista prezentacji poniżej:

- 1/ Tanqueray G&T Citrus Heart Challenge Brief.pdf
- 2/ Bulleit Elevated Boilermaker Challenge Brief.pdf
- 3/ Singleton Single Ingredient Challenge Brief.pdf

- Zdjęcie/Film Koktajlu Konkursowego nie może być dłuższy niż 2 minuty.

• Zdjęcie/Film Koktajlu Konkursowego, jego nazwa oraz opis nie mogą zawierać obraźliwych treści; treści dyskryminujących pod względem rasowym, narodowościowym, ze względu na płeć; treści szerszących przemoc; treści pokazujących osoby pod wpływem alkoholu, sugerujących, że takie zachowanie jest odpowiednie; treści prezentujących konsumpcję alkoholu, jako środka wzmacniającego zdolności fizyczne i psychiczne; treści pokazujących konsumpcję alkoholu przed lub w trakcie prowadzenia jakichkolwiek pojazdów mechanicznych; treści związanych z cierpieniem, chorobą, wojną, śmiercią; treści promujących znaki towarowe, nazwy towarowe, logo lub podobne znaki identyfikujące marki należące do podmiotów konkurencyjnych wobec DIAGEO; treści objęte prawami osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych, prawa do wizerunku i praw autorskich; treści mających niekorzystny wpływ na marki Organizatora.

(dalej łącznie: „Zgłoszenie Rejestracyjne”)

3. Każdy koktajl zgłoszony do konkursu zostanie oceniony pod względem:

- a. Estetyka Wizualna – 0 - 20 pkt;
- b. Smak, Aromat, Zapach – 0 – 50 pkt;
- c. Wiedza – 0 - 10 pkt;
- d. Challenge bonus ( w zależności od konkurencji) – 0 - 20 pkt

4. DIAGEO zastrzega sobie prawo do modyfikowania nazwy koktajlu i/lub jego składników w celu dostosowania go do wymogów, o których mowa w punkcie 2 powyżej.

5. Koktajl zgłoszony w Konkursie musi być oryginalny, nie może występować w żadnym innym konkursie barmańskim, być zastrzeżony żadnym znakiem towarowym ani objęty własnością intelektualną podmiotu trzeciego.

Koktajl zgłoszeniowy nie może być wcześniej opublikowany i musi być własną kreacją Zgłaszającego. Wszelkie treści, materiały lub informacje zawarte w Zgłoszeniu nie mogą być poufne, zastrzeżone lub objęte tajemnicą handlową.

6. Przy rejestracji do konkursu nie będą uwzględnione Zgłoszenia Rejestracyjne niekompletne, nieczytelne, niezrozumiałe lub nieprawidłowe.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie zakwalifikowanych już Uczestników, a w skrajnych przypadkach do odmowy uczestnictwa w konkursie tych zgłaszających, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

- a) biorą udział w konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook;
- b) biorą udział w konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook;
- c) podali nieprawdziwe dane w ankiecie zgłoszeniowej na stronie [www.rekrutacja-worldclass.pl](http://www.rekrutacja-worldclass.pl)
- d) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
- e) prowadzą działania co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu;
- f) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek;
- g) nie spełniają wymogów określonych w punkcie III.2 Regulaminu.

8. Uczestnik może przesłać w Zgłoszeniu Rejestracyjnym wyłącznie treści i materiały, których jest wyłącznym twórcą oraz do których przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe wraz z prawem do rozpowszechniania wizerunków osób utrwalonych w tych materiałach.

## **VI. WYBÓR UCZESTNIKÓW DO PÓŁFINAŁÓW WORLD CLASS COMPETITION – POLAND 2020**

1. Do konkursu World Class Competition Poland 2020, Komisja wybrana zgodnie z postanowieniem IX.1 Regulaminu zakwalifikuje 30 Uczestników spośród wszystkich zgłaszających.

2. Kryterium wyboru będzie posiadanie kolejno największej liczby punktów, przyznanych przez Komisję na podstawie oceny Koktajlu Konkursowego (wykonanego przez Komisję na podstawie opisu Koktajlu Konkursowego przesłanego przez zgłaszającego) oraz jego ogólnej prezentacji (na podstawie załączonego zdjęcia lub filmu), w tym nazwy oraz opisu z zastosowaniem poniższej skali ocen:

- a) Estetyka Wizualna – 0 - 20 pkt;
- b) Smak, Aromat, Zapach – 0 – 50 pkt;
- c) Wiedza – 0 - 10 pkt;
- d) Challenge bonus ( w zależności od konkurencji) – 0 - 20 pkt

3. Organizator opublikuje listę Uczestników zakwalifikowanych do konkursu na stronie World Class na portalu Facebook, najpóźniej do końca marca 2020 roku

4. Każdy Uczestnik zakwalifikowany do konkursu:

- a) deklaruje swoją obecność na Półfinałach i Finałach Krajowych
- b) wyraża zgodę na odbycie 30-minutowej rozmowy telefonicznej z przedstawicielem DIAGEO i/lub agencją PR;
- c) posiada ważny paszport
- d) spełnia warunki uzyskania wizy w kraju, w którym odbędzie się Światowy Finał World Class - Australia

5. Każdy Uczestnik może brać udział w innych konkursach barmańskich, nawet jeśli zostanie zakwalifikowany do Finałów Krajowych World Class Competition. Jeśli Uczestnik wygra inny konkurs barmański i będzie chciał wziąć udział w finałach tego konkursu ma do tego pełne prawo. Jeśli Uczestnik wygra kilka konkursów wtedy Organizator rozpocznie rozmowy z organizatorami innych konkursów barmańskich w celu ustalenia nie kolidujących ze sobą dat oraz zobowiązań Uczestnika.

6. Jeżeli, któryś z 30 Uczestników nie spełnia warunków niniejszego regulaminu w zakresie kwalifikacji do Konkursu lub dobrowolnie zrezygnuje z udziału w Konkursie najpóźniej do dnia 5 kwietnia 2020, wówczas na jego miejsce

wchodzi kolejna osoba z listy przygotowanej według punktów przyznanych przez Komisję i tak kolejno w przypadku zaistnienia analogicznej sytuacji. Po dniu 5 kwietnia 2020 r. lista uczestników nie ulega zmianie, a w przypadku wykluczenia bądź rezygnacji Uczestnika kolejna osoba z listy nie zostanie zakwalifikowana do Konkursu.

7. Pomiędzy Ogłoszeniem 30 Uczestników konkursu a Półfinałem oraz pomiędzy Półfinałem a Finałem, przeprowadzane będą aktywacje, podczas których Uczestnicy Etapu Krajowego promują marki z portfolio DIAGEO Reserve w Lokalu (dalej: „**Aktywacja**”). Aktywacje nie są punktowane, ale są obowiązkowe i podlegają sprawdzeniu ich prawidłowego przebiegu przez Prestige Account Executive. Aktywacje zostały opisane w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

## **VII. PRZEBIEG PÓŁFINAŁÓW WORLD CLASS COMPETITION – POLAND 2020 I WYBÓR FINALISTÓW**

1. W ramach półfinału World Class Competition – Poland 2020, Organizator przeprowadzi zjazd (półfinałowy) w terminie 21-22 kwietnia 2020 r.
2. Podczas Półfinału Uczestnicy będą przygotowywali koktajle, które zostaną ocenione przez Komisję (ustanowioną zgodnie punktem X Regulaminu) oraz zgodnie z następującymi kryteriami: Kreatywność, Smak, Aromat, Technika, Zgodność Kompozycji z daną marką z portfolio DIAGEO Reserve, Hospitality. Za wykonanie koktajli, Uczestnikom zostanie przyznana odpowiednia ilość punktów, według punktacji zakomunikowanej Uczestnikom przez Organizatora najpóźniej w dniu Półfinału.
3. Receptura koktajli oraz ich wykonanie powinny być zgodne z zasadami przekazywanymi Uczestnikom konkursu podczas Półfinału. Zasady te mogą zawierać ograniczenia dotyczące ilości i objętości niestandardowych składników.
4. Do Finału World Class Competition Poland 2020 na podstawie otrzymania największej ilości punktów zostanie zakwalifikowanych 12 Finalistów, wyłonionych spośród 30 Uczestników.
5. Do ogólnej sumy punktów zdobytych przez Uczestnika w półfinałach World Class Competition – Poland 2020 nie będą wliczane punkty zdobyte podczas kwalifikacji do konkursu opisanej w punkcie II.2.b) Regulaminu.
6. Organizator ogłosi ostateczną listę Finalistów po zakończeniu Półfinałów tj. 21-22 kwietnia 2020 roku. Miejsce zajęte na liście Finalistów (od 1 do 12) będzie uzależnione od liczby punktów zgromadzonych przez Finalistę w półfinale.
7. W zależności od zajętego miejsca na liście Finalistów, każdy z Finalistów rozpoczyna Finał World Class Competition Poland 2020 z liczbą punktów od 1 do 12, czyli za pierwsze miejsce 12 punktów, 2 miejsce 11 punktów, 3 miejsce 10 punktów i tak kolejno.

## VIII. PRZEBIEG FINAŁU WORLD CLASS COMPETITION POLAND 2020 I WYBÓR BARMANA ROKU WORLD CLASS POLAND

1. W dniach 22-23 maja 2020 roku odbędzie się Finał Krajowego Etapu World Class.
2. Finaliści będą konkurować we wcześniej ustalonych wyzwaniach barmańskich i będą poddani ocenie Sędziów World Class. Uczestnicy będą oceniani pod względem kreatywności, umiejętności, charyzmy, oryginalności, stosowania wiedzy nabytej podczas szkoleń World Class
3. Finał będzie składał się z dwóch części. Podczas Finału, każdy Finalista ma obowiązek przygotować kolejne autorskie Koktajle Finałowe, zgodnie z zadaniem. Koktajle Finałowe będą ocenione przez Komisję zgodnie z jednolitym systemem punktacji pod względem:
  - a) techniki
  - b) prezentacji
  - c) kreatywności
  - d) dopasowanie marki
  - e) spójności i kompleksowości wykonania
  - f) umiejętności food pairingu (przy zadaniu z food pairingiem)
  - g) hospitality (gościnność)
4. Za każdą z konkurencji Finałowych Uczestnik może otrzymać maksymalnie 150 pkt od jednego sędziego. Szczegółowa punktacja dla poszczególnych części zostanie przedstawiona Uczestnikom przed każdą konkurencją.
5. Zwycięzcą Finału Krajowego i tym samym Barmanem Roku World Class Poland 2020 zostaje Uczestnik, który podczas Finału Etapu Krajowego zdobył najwyższą liczbę punktów oraz spełnia poniższe warunki:
  - a) posiada ważny paszport,
  - b) może uczestniczyć w Globalnym Finale World Class w Australii w terminie 21.09-24.09.2020,
  - c) wyraził zgodę na odbycie 30-minutowej rozmowy telefonicznej z przedstawicielem DIAGEO i/lub agencją PR;
  - d) wyraża zgodę na spełnienie obowiązków wskazanych w ust. 10 poniżej.
  - e) Wyraża zgodę na użycie swojego wizerunku podczas gali finałowej World Class Poland 2020
6. Ogłoszenie Zwycięzcy Finału Krajowego nastąpi bezpośrednio po zakończeniu Finału.
7. W przypadku równej liczby punktów pomiędzy Finalistami, przeprowadzona zostanie dodatkowa runda, w której Finaliści, którzy uzyskali równą liczbę punktów, mają obowiązek sporządzić jeden koktajl klasyczny i jeden autorski koktajl, które zostaną ocenione przez Komisję zgodnie z kryteriami wskazanymi w punkcie VIII.3 powyżej.
8. Nagroda Główna zostanie przyznana jednemu spośród Finalistów. Wygrana obejmuje między innymi:
  - prawo do reprezentowania swojego kraju na Światowym Finale World Class w Australii
  - możliwość rocznej współpracy z Rynkiem Krajowym jako Ambasador marki (stanowisko może być płatne lub niepłatne), włączając wystąpienia medialne w imieniu DIAGEO World Class, mentoring i szkolenia innych uczestników World Class oraz posadę rzecznika World Class
9. Zwycięzca World Class Competition Poland 2020 jest zobowiązany do:

- a) reprezentowania Rynku Lokalnego oraz wzięcia udziału w Światowych Finałach World Class
- b) współpracy z Organizatorem przy tworzeniu kalendarza Krajowego Etapu na przyszły rok (World Class Competition Poland 2021),
- c) uczestnictwa w regionalnych i krajowych spotkaniach prasowych w kolejnym roku (tj. przez okres od 23.05.2020 do 01.10.2021).
- d) uczestnictwa w spotkaniach organizowanych w innych niż Polska krajach biorących udział w World Class w celu edukowania uczestników tego konkursu,
- e) wzięcia udziału w Finale World Class Poland w kolejnym roku jako mentor dla przyszłych uczestników,
- f) poddania się certyfikacji DMC (DIAGEO Marketing Code),
- g) pokrycia kosztów związanych z uczestnictwem w konkursie innych niż wymienione w punkcie IX poniżej i opłacone przez Organizatora.
- h) uczestnictwa w lokalnych, regionalnych oraz krajowych działaniach prasowych w ciągu roku zgodnie z warunkami DIAGEO
- i) pojawiania się w Internecie w okresie od dnia ogłoszenia o wygranej do dnia 1.10.2021 w zakresie uzgodnionym z DIAGEO

10. Zwycięzca Finału Krajowego przyjmując nagrodę zobowiązuje się do zaprzestania jakichkolwiek działań promocyjnych, marketingowych na rzecz marek alkoholowych nie należących do portfolio DIAGEO przez okres od dnia ogłoszenia o wygranej do dnia 1 października 2021 roku.

11. Zwycięzca Finału Krajowego World Class musi przejść szkolenie z zakresu DIAGEO Marketing Code (dostępnego pod adresem <http://www.diageo.com/en-row/newsmedia/Pages/resource.aspx?resourceid=1287>).

12. Zwycięzca Finału Krajowego World Class zawrze umowę z DIAGEO o współpracy zawierającą w szczególności warunki i terminy płatności, liczbę występów i dni świadczenia usług z możliwością wcześniejszego wglądu do wyżej wymienionego dokumentu.

## **IX. NAGRODY**

1. Organizator przewidział w Etapie Krajowym nagrody wskazane w punkcie IX. 2, IX.4 oraz IX. 6 Regulaminu.
2. Organizator przyzna Nagrodę Główną dla Zwycięzcy Finału Krajowego w postaci:
  - a) przyznania tytułu Barmana Roku World Class Poland – 2020 i prawa do reprezentowania kraju podczas Światowego Finału World Class 2020
  - b) pokrycia kosztów dojazdu Zwycięzcy Finału Krajowego z Warszawy do miejsca w którym odbędzie się Światowy Finał World Class 2020 oraz jego akomodacji (nocleg, wyżywienie) podczas Światowego Finału World Class 2020, a także kosztów powrotu do Warszawy,
  - c) możliwość współpracy z Organizatorem w kolejnym roku po zdobyciu nagrody
  - d) statuetki „World Class”.
3. Łączna wartość Nagrody Głównej wynosi 15.000 złotych brutto.
4. Organizator może według własnego uznania przyznać również pozostałym Finalistom, lub kilku z nich nagrody pozaregulaminowe oraz wyróżnienia.
5. Zwycięzca Finału Krajowego nie jest uprawniony do żądania wymiany nagrody na gotówkę lub nagrodę innego rodzaju; nie przysługuje mu prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród i nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
6. Organizator przyzna odpowiednio Zwycięzcy Finału Krajowego - wraz z nagrodą - dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Od łącznej wartości nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy „o podatku dochodowym od osób fizycznych” z dnia 26 lipca 1991 r. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie pobrana od Laureata przez Organizatora i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego.

7. Zwycięzca Finału Krajowego zobowiązany jest potwierdzić odebranie informacji o przyznaniu nagrody poprzez odpowiedź na oświadczenie o wygranej w ciągu 2 dni od otrzymania informacji o wygranej. W odpowiedzi należy zawrzeć: imię, nazwisko, adres zamieszkania, dokładny adres do korespondencji, nr telefonu, a także PESEL lub NIP i adres Urzędu Skarbowego - dane identyfikacyjne niezbędne do odprowadzenia przez Organizatora podatku, o którym mowa w pkt. IX.6 Regulaminu.

8. W przypadku niewysłania przez Zwycięzcę Finału Krajowego informacji, o których mowa w pkt. IX.7 Regulaminu, nagroda pozostaje własnością Organizatora. Organizator zastrzega, że nagrody, które pozostaną jego własnością mogą być następnie, stosownie od jego decyzji, przyznane przez Komisję innym Finalistom wyłonionym stosownie do postanowień Regulaminu.

9. Zwycięzca Finału Krajowego nie nabywa nagrody lub traci prawo do niej w przypadku złamania któregokolwiek punktu niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu nagrody, Zwycięzca Finału Krajowego jest obowiązany do jej zwrotu.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania nagrody, wynikającą z braku jej odbioru przez Zwycięzcę Finału Krajowego. W takim przypadku nagroda przepada na rzecz Organizatora lub może zostać przyznana kolejnemu Finaliście lub Uczestnikowi.

## **X. OGÓLNE ZASADY PUNKTACJI I KRYTERIA OCENY**

1. W celu wyłonienia Uczestników, Finalistów i Barmana Roku World Class Poland 2020 zostanie powołana Komisja Sędziowska (dalej: „Komisja” lub „Sędziowie”) w której skład, w zależności od danego zadania lub etapu, wejdą Sędziowie będący znawcami sztuki barmańskiej i cieszącymi się uznaniem społeczności barowej.

2. Skład Komisji Sędziowskiej powinien zawierać przynajmniej jedną z poniższych osób:

- a) Światowego / krajowego Ambasadora marki DIAGEO Reserve. Ambasador musi pochodzić z innego Państwa niż to, w którym ma sędziować
- b) Profesjonalistę z branży barmańskiej z min. 10 letnim doświadczeniem, rozpoznawanego w swojej lokalnej społeczności

3. W skład Komisji Sędziowskiej mogą wchodzić osoby spoza branży, ale powinny stanowić jej mniejszość.

4. Ogólne Zasady Punktacji i Kryteria Oceny określone są w Załączniku nr 1 do Umowy

## **XI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje co do przebiegu Etapu Krajowego mogą być zgłaszane pisemnie na adres:



Diageo Polska Sp. z o.o., ul. Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa z dopiskiem „World Class” w terminie do 30 dni od zakończenia Etapu Krajowego, tj.23.06.2020r. (decyduje data stempla pocztowego – dzień wysłania reklamacji na powyższy adres). Złożenie reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję wyłonioną zgodnie z punktem X Regulaminu lub Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik o decyzji Komisji lub Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## XII. PRAWA AUTORSKIE

1. Receptura Koktajlu Konkursowego oraz każdego z koktajli wykonywanych przez Uczestnika w trakcie konkursu powinna stanowić wyłączone i oryginalne dzieło, nie powinna być wcześniej opublikowana, ani przedstawiona w jakimkolwiek innym konkursie jako receptura koktajlu, ani nie powinna naruszać praw osób trzecich, w tym również praw własności intelektualnej oraz tajemnicy handlowej.

2. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Rejestracyjnego zgłaszający udziela nieodpłatnie Organizatorowi oraz DIAGEO i spółkom zależnym wobec niej prawo do wykorzystania zdjęcia Koktajlu Konkursowego, filmu przedstawiającego Koktajl, nazwy Koktajlu, jego receptury oraz opisu zamieszczonego w ramach Zgłoszenia Rejestracyjnego w celach promocji i reklamy Organizatora przez okres dziesięciu lat od dnia dokonania zgłoszenia, bez ograniczeń terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w punkcie XII.3 Regulaminu.

3. Z chwilą odebrania nagrody, Zwycięzca Krajowego Finału nieodpłatnie przenosi na Organizatora oraz DIAGEO i spółki zależne wobec niej autorskie prawa majątkowe do opisu, receptury, zdjęć, filmów oraz wszelkich materiałów związanych z Koktajlem Konkursowym i wszystkimi koktajlami przygotowanymi przez Zwycięzcę Krajowego Finału w związku z Etapem Krajowym (dalej: „**Utwory**”) na okres dziesięciu lat, bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – zapisywanie i wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną lub cyfrową;

b) w zakresie obrotu egzemplarzami Utworu – wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa egzemplarzy Utworu;

c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż wskazany powyżej – publiczne wykonywanie koktajli według receptury Zwycięzcy Krajowego Finału, a także wykorzystywanie i rozpowszechnianie Utworów w Internecie, w szczególności na portalach społecznościowych, na Fanpage worldclasspoland, na stronie [www.theworldclassclub.com](http://www.theworldclassclub.com), w tym także w zestawieniu z treściami promocyjnymi dotyczącymi produktów DIAGEO, rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internetowej lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy.

4. Z chwilą odebrania nagrody, Zwycięzca Krajowego Finału nieodpłatnie przenosi na Organizatora oraz DIAGEO i spółki zależne i spółki zależne wobec niej autorskie prawa majątkowe zależne do Utworów, w tym prawo do edycji i/lub modyfikacji Utworów w całości lub w części.

5. Wszystkie nośniki, na których utwalono Utwory (w szczególności: materiały, dokumenty) przekazane Organizatorowi w związku z konkursem, przechodzą na własność Organizatora i nie podlegają zwrotowi.

6. Każdy z Uczestników, Finalistów, a także Zwycięzca Krajowego Finału wyrażają nieodpłatnie zgodę na utrwalenie ich wizerunku oraz imienia i nazwiska w postaci zdjęć lub materiału filmowego w trakcie trwania Konkursu oraz wykorzystanie tak utrwalonego wizerunku w publikacjach na Fanpage oraz na stronie [www.theworldclassclub.com](http://www.theworldclassclub.com) w związku z treściami dotyczącymi Konkursu.

### **XIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem przekazanych danych jest spółka IMS S.A. z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Puławska 366, 02-819 Warszawa), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000278240, NIP 5252201663, o kapitale zakładowym w wysokości 669 997,98 zł (wpłaconym w całości). Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje w szczególności prawo do wglądu w przekazane dane oraz żądania ich zmiany lub usunięcia. Kontakt z administratorem: [mojedane@ims.fm](mailto:mojedane@ims.fm)

2. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników DIAGEO RESERVE BRAND GROUP – organizatorowi Światowego Finału World Class w celu i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu.

#### **3. Przedmiot przetwarzania**

Dane osobowe pozyskane w zakresie obsługi konkursu barmańskiego World Class Poland 2020, który jest przeprowadzany w trzech etapach:

- a. Road Show, w dniach 27 stycznia - 11 lutego 2020
- b. Półfinał World Class Poland 2020, w dniach 21 - 22 kwietnia 2020
- c. Finał World Class Poland 2020, w dniach 22 - 23 maja 2020

4. Okres przetwarzania danych: od dnia 27 stycznia 2020 do dnia 01 lutego 2021.

#### **5. Charakter i cel przetwarzania danych**

Dane osobowe przetwarzane są celem prawidłowej realizacji obsługi konkursu barmańskiego World Class Poland 2020:

- dystrybucja informacji dotyczących kolejnych etapów konkursu,
- dystrybucja materiałów promocyjnych,
- przyjmowanie zgłoszeń konkursowych,
- weryfikacja zgłoszeń konkursowych,
- rezerwacja hoteli,
- zakup biletów,
- przygotowanie receptur do koktaili,
- zakup składników do koktaili,
- wsparcie merytoryczne.

#### **6. Kategorie danych**

- imiona i nazwiska,
- daty i miejsca urodzenia,
- imiona rodziców,
- imienne adresy e-mail,
- numery PESEL,
- numery NIP,
- numery telefonów,
- adresy zamieszkania / zameldowania,
- informacje dotyczące właściwych Urzędów Skarbowych.

#### 7. Osoby, których dane dotyczą

Osoby, które zgłosiły się do konkursu World Class Poland 2020 poprzez zgłoszenie autorskiego koktajlu na stronie [www.rekrutacja-worldclass.pl](http://www.rekrutacja-worldclass.pl). Podwykonawcy, pracownicy Diageo.

8. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz innymi obowiązującymi przepisami w zakresie przetwarzania danych osobowych.

9. Adresatem informacji wysyłanych przez Uczestników za pośrednictwem dedykowanej strony [www.rekrutacja-worldclass.pl](http://www.rekrutacja-worldclass.pl) jest administrator danych Uczestników Etapu Krajowego. Informacje te, zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Etapu Krajowego zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

#### **XIV. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Załącznikami do niniejszego Regulaminu jest dokument Załącznik nr 1 – Zasady punktacji, Kryteria Oceny i Krajowy Finał World Class oraz Załącznik nr 2 Aktywacja World Class – wprowadzenie menu do lokali, zasady punktacji.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.

3. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z Etapem Krajowym będą rozstrzygane przez sąd polski.

4. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Etapie Krajowym, poza kosztami wyraźnie wymienionymi w niniejszym Regulaminie są ponoszone przez Uczestnika lub zgłaszającego.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez zgłaszającego lub Uczestnika niewłaściwych, niepełnych lub nieprawdziwych danych dotyczących autorstwa koktajli wykonywanych podczas konkursu, e-mail lub numeru telefonu lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagród bądź rodzących odpowiedzialność odszkodowawczą. W przypadku naruszenia praw osób trzecich Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności za naruszenie tych praw.

6. Organizator ma prawo w każdym czasie zweryfikować wiek zgłaszającego i/lub Uczestnika w szczególności poprzez żądanie przedstawienia w terminie 3 dni roboczych dokumentu tożsamości ze zdjęciem wskazującego wiek zgłaszającego i/lub Uczestnika. W wypadku, gdy zgłaszający i/lub Uczestnik nie jest pełnoletni lub uniemożliwia weryfikację swojego wieku, wówczas nie zostanie zakwalifikowany do udziału w Programie lub zostanie z niego zdyskwalifikowany.

7. Wszystkie materiały, dokumenty, informacje i dane przedłożone DIAGEO związane z Konkursem, wliczając zgłoszenie do Konkursu są własnością DIAGEO, nie będą zwracane i nie mogą być odebrane.

8. Organizator oświadcza, że Etap Krajowy nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.

9. Organizator oświadcza, że Etap Krajowy nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).

10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.

11. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Etapu Krajowego określonym w punkcie II.1 Regulaminu.

## **ZAŁĄCZNIK 1 DO REGULAMINU ETAPU KRAJOWEGO WORLD CLASS COMPETITION – POLAND 2020 – ZASADY PUNKTACJI - KRYTERIA OCENY I KRAJOWY FINAŁ WORLD CLASS DRINKI I SPORZĄDZANIE – ZASADY MAJĄCE ZASTOSOWANIE DO WSZYSTKICH ZADAŃ**

Coroczna rywalizacja World Class jest przygotowana tak, aby przetestować każdy aspekt umiejętności i techniki barmańskiej oraz to jak zawodnik radzi sobie w działaniu pod presją. Niektóre wyzwania wymagają znajomości klasycznych receptur oraz wiedzy dotyczącej ich genezy, natomiast inne wymagają kreatywności i umiejętności wynajdowania i komponowania nowych smaków. Przede wszystkim u zawodnika liczy się sprawność komunikowania i oczarowywania gości oraz umiejętność wytłumaczenia krok po kroku swojej pracy- co zawsze było podstawową częścią sztuki barmańskiej.

### **PUNKTACJA I ELIMINACJE**

#### **SYSTEM PUNKTACJI**

1. Każdy Uczestnik jest oceniany przez Sędziów we wszystkich Konkurencjach, w których bierze udział zgodnie z kryteriami i punktacją przyjętą dla danego zadania oraz z zastosowaniem kryteriów wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz Załącznikach.
2. Punkty mogą być potrącane w przypadku naruszenia Regulaminu lub przekroczenia czasu przeznaczonego na wykonanie danego zadania, zgodnie z zasadami przekazanymi przez Organizatora na początku danej Konkurencji.
3. W przypadku remisu zostanie rozegrana dodatkowa runda, w której Finaliści będą musieli wykonać jeden z klasycznych drinków oraz drugi własnej receptury dla wybranych przez siebie sędziów.
4. Sędziowie i organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do ostatecznej decyzji w każdej sprawie odnoszącej się do oceniania Konkursu.
5. Uczestnicy będą otrzymywać punkty od każdego Sędziego z osobna w danej konkurencji.

## PODZIAŁ PUNKTACJI

1. Wyniki zostaną podliczone oraz dwukrotnie sprawdzone, a następnie będą opublikowane po zakończeniu każdego etapu konkursu.
2. Punktacja każdego z Sędziów ma taką samą wartość.
3. Każda konkurencja jest tak samo ważna w ogólnej klasyfikacji.

## KRYTERIA OCENIANIA

1. Technika – obejmuje umiejętności barmańskie, odpowiednie użycie przyrządów, profesjonalizm, przystrojenie oraz końcowy wygląd przygotowanego koktajlu.
2. Prezentacja – dotyczy sposobu komunikacji oraz prezentowania się przed Sędziami. Sędziowie będą skupiać się głównie na osobowości i wiedzy Uczestnika.
3. Kreatywność – zdolność łączenia ciekawych smaków i składników. Przy niestandardowych koktajlach głównie oceniana będzie oryginalność, natomiast przy tworzeniu klasycznych drinków uwaga zwracana będzie na subtelne różnice. Obejmuje to również pomysłową nazwę koktajlu.
4. Dopasowanie marki/znajomość marki - punkty przyznawane za wybór marki alkoholu i dopasowanie go do koktajlu oraz pozostałych jego składników. Odnosi się do umiejętnej prezentacji wybranego alkoholu w sposób podkreślający jego charakter, aromat i inne właściwości.
5. Umiejętność food pairingu – odnosi się wyłącznie do wyzwania z food pairingu.
6. Dodatkowe punkty – otrzymywanie w konkurencji Against the Clock w zależności od stopnia skomplikowania koktajlu.
7. Zapach, smak i aromat – końcowy efekt.
8. Hospitality - sposób podejmowania gości przez Uczestnika Konkursu, umiejętność rozmowy oraz dbałość o jurorów przez cały czas trwania prezentacji.
9. Bonus – przyznawany za umiejętne przekazywanie wiedzy barmańskiej oraz ogólnej koncepcji, a także sposób serwowania koktajli.

Światowy Konkurs World Class dzieli się na różne konkurencje i kategorie oraz podlega innemu systemowi oceniania. Aby uzyskać rzetelny końcowy wynik, gdyż różnica kilku punktów może oznaczać wygraną bądź przegraną, używany jest system punktów rankingowych.

## RANKING PUNKTOWY

NAME	JUDGE 1			JUDGE 2			JUDGE 3			CHALLENGE TOTAL
	Score	Lead Score	Ranking Points	Score	Lead Score	Ranking Points	Score	Lead Score	Ranking Points	
1 bartender 1	98	126	77.78	88	115	76.52	102	120	85.00	79.77
2 bartender 2	120	126	95.24	102	115	88.70	105.5	120	87.92	90.62
3 bartender 3	122.5	126	97.22	115	115	100.00	110	120	91.67	96.30
4 bartender 4	112	126	88.89	111	115	96.52	108	120	90.00	91.80
5 bartender 5	102	126	80.95	90	115	78.26	120	120	100.00	86.40
6 bartender 6	119	126	94.44	109	115	94.78	118	120	98.33	95.85
7 bartender 7	92	126	73.02	84.5	115	73.48	111	120	92.50	79.66
8 bartender 8	95.5	126	75.79	91	115	79.13	97	120	80.83	78.59
9 bartender 9	106	126	84.13	94	115	81.74	104	120	86.67	84.18
10 bartender 10	114.5	126	90.87	103	115	89.57	103	120	85.83	88.76
11 bartender 11	126	126	100.00	114	115	99.13	112	120	93.33	97.49
12 bartender 12	107	126	84.92	101.5	115	88.26	100.5	120	83.75	85.64
13 bartender 13	121	126	96.03	113	115	98.26	109	120	90.83	95.04
14 bartender 14	117	126	92.86	102	115	88.70	106	120	88.33	89.96
15 bartender 15	113	126	89.68	96	115	83.48	99	120	82.50	85.22

- Zestawiane są ze sobą wszystkie punkty za daną konkurencję oraz patrzymy na najwyższą punktację barmana od każdego z Sędziów. Ten najwyższy wynik staje się punktem odniesienia do oceny indywidualnej pozostałych uczestników.
- Każdy z Sędziów przyznaje punkty z osobna. U każdego z Sędziów może być ten sam zwycięzca.

- Każdy sędzia ocenia każdego uczestnika, a maksymalny poziom punktów do zdobycia wynosi 150. Każdy uczestnik otrzymuje punkty w odniesieniu do punktacji zwycięzcy danej konkurencji jako część procentową wiodącego wyniku.
- W powyższym przykładzie widać, że każdy z Sędziów przyznał inny najwyższą notę – 126 dla barmana #11, 115 dla barmana #3, 120 dla barmana #5
- Ocena rankingowa innych barmanów jest obliczana procentowo na podstawie najlepszego wyniku u każdego z Sędziów
- Końcowy wynik sumuje liczbę uzyskanych punktów i dzieli ją przez ilość Sędziów
- Barman #11 otrzymał najlepszy końcowy wynik poprzez zsumowanie ocen – 97,49 (pierwsza pozycja u Sędziego nr 1, druga pozycja u Sędziego nr 2, trzecia pozycja u Sędziego nr 3)

## OFICJALNE REGUŁY DIAGEO RESERVE WORLD CLASS 2020

Przygotowania i drinki – reguły obowiązujące przez czas trwania konkursu:

- Drinki w każdej konkurencji nie powinny zawierać więcej niż 8 składników, włączając w to soki owocowe, syropy, drażetki i substancje sypkie
- Jeżeli w recepturze Koktajlu Konkursowego znajdują się unikalne składniki (takie jak syropy, napary, alkohol domowego wyrobu), należy dostarczyć dokładny opis sporządzania tych składników.
- Spryskiwanie sprayem zawierającym aromaty skórki owocu cytrusowego lub rozpylanie aromatu do drinka nie będzie liczone jako składnik, jeżeli zostało wcześniej określone jako dekoracja.
- Receptury muszą zawierać minimum 30 ml (1 uncja) produktu z marki portfolio DIAGEO Reserve
- W każdej konkurencji zostanie określony główny produkt marki DIAGEO Reserve
- Łączna objętość składników alkoholowych nie powinna przekroczyć 90 ml (3oz) dla 40 % alk. /vol. (łączna zawartość alkoholu odpowiadająca przynajmniej 36 ml / 1.2oz dla 100% alk. /vol.
- Składniki powinny być odmierzone z użyciem miarki do alkoholi, podobnego miernika lub swobodnie wlane
- Uczestnicy mogą używać przyrządów barmańskich shakerów, blenderów lub szklaneczek do mieszania we wszystkich wyzwaniach
- We wszystkich konkurencjach Uczestnicy mogą korzystać z własnego sprzętu barmańskiego; w razie potrzeby Organizatorzy zapewniają pełny zestaw barmański do dyspozycji każdego użytkownika
- Organizatorzy zapewniają wysokiej jakości kostki lodu (około 25 ml 1 cal ) oraz kruszony lód
- Proszony jest, aby wcześniej zamawiać u organizatorów bloki lodu. Nie jest dozwolone produkowanie i używanie własnego lodu
- Sokowirówki, miksery, kuchenki indukcyjne oraz patelnie, w razie potrzeby będą dostarczane przez Organizatorów
- W konkurencji Against the Clock na życzenie Uczestnika może być dostarczany blender
- Drinki mogą być serwowane w formie jakiej zostaną przygotowane, z lodem w kostkach lub pokruszonym lodem, według uznania barmana lub na żądanie Sędziego
- Uczestnicy zobowiązani są do określenia liczby porcji każdego koktajlu zgodnie z informacjami zawartymi w wytycznych każdego wyzwania
- Uczestnicy będą mieli czas na zapoznanie się z barem, przygotowanie sprzętu oraz indywidualnych składników przed konkurencją
- Uczestnicy powinni potrafić przygotować drinki w czasie wskazanym w konkurencjach. Przekroczenie czasu skutkuje nałożeniem kary 1 punktu za każde 10 sekund przekroczonego czasu. Przekroczenie czasu o ponad minutę skutkuje brakiem możliwości oceny koktajlu przez sędziów, a zatem brakiem punktacji za ten koktajl.
- Uczestnicy serwujący drinki które nie są zdatne do picia lub nie przestrzegający zasad higieny zostaną zdyskwalifikowani z Konkursu
- Drinki przeznaczone do oceny we wszystkich konkurencjach powinny być ustawione przed Sędziami.

## DEKORACJE

1. Wszystkie dekoracje koktajli muszą być jadalne oraz być tworzone w trakcie przygotowania i skończone podczas prezentacji barmana, z wyłączeniem konkurencji Against The Clock
2. W konkurencji Against The Clock wszystko musi być wykonane podczas prezentacji na żywo; wykluczając przygotowanie dekoracji

3. Owoce wykorzystywane do dekoracji mogą być wcześniej obrane, pokrojone w plastry, uformowane.
4. Ozdoby mogą być umieszczone na patyczkach, szpikulcach, słomkach, widelcach lub na innych powszechnie używanych akcesoriach barowych.

### WCZEŚNIEJSZE PRZYGOTOWANIA SKŁADNIKÓW

1. Wszystkie główne składniki muszą być przygotowywane przed Sędziami podczas przerwy między prezentacjami
2. Domowe lub zamawiane składniki takie jak premiksy, infuzje, pianki itp. mogą być przygotowywane przed prezentacją, ale mogą to być maksymalnie 3 z 8 dozwolonych składników
6. Dopuszczalne jest używanie składników starzonych w beczce, ale nie mogą przekraczać 30ml (1 uncji) całego koktajlu

### REKWIZYTY I SZKŁO

1. Można użyć dowolnego rodzaju szkła, kubka lub innego pojemnika oraz dowolnego rekwizytu w każdej konkurencji o ile nie jest to zabronione regulami danej konkurencji. Każdy rekwizyt wykorzystany podczas prezentacji nie może przekraczać wymiarów 1m x 1m x 1m.
2. Standardowe szkło będzie dostępne do użytku ogólnego przy każdej konkurencji
3. Każdy z Uczestników w danej konkurencji zajmuje miejsce od pierwszego do ostatniego w zależności od zdobytych punktów
4. Można używać wyposażenia gastronomicznego przy tworzeniu koktajlu o ile pozwala na to dana konkurencja
5. Użyte podczas konkursu szkło nie może być oznakowane żadnym logo lub nazwą marki, poza dyskretnym znakiem producenta szkła.

### RECEPTURY

1. Receptury muszą być dostarczone w terminach określonych przez Organizatora, niedotrzymanie terminu będzie skutkowało przyznaniem 30 punktów ujemnych.
2. Złożone receptury mogą być zmieniane po ustalonym terminie w granicach rozsądku (czyli np. nie całościowo), z zastrzeżeniem natychmiastowego powiadomienia Organizatora o tym fakcie.
3. Unikalne i Sygnowane Receptury powinny być oryginalnie stworzone przez Uczestnika; w przypadku uznania, że zawodnik dopuścił się plagiatu znanego i istniejącego już koktajlu, zostanie zdyskwalifikowany.
4. Wszystkie używane składniki muszą być podawane w odpowiednich miarach (ml, łyżkach, ilości, itp.), podawanie miary poprzez sformułowanie typu „wyciśnij pół limonki...” nie będzie akceptowane
5. Złożone receptury powinny być wyrażone w mililitrach/centylitrach lub milimetrach, z użyciem „dashy” i/lub kropli w odniesieniu do bittersów, pikantnych sosów itp.
6. Receptury mogą być poprawione, z zastrzeżeniem natychmiastowego powiadomienia Organizatora o takiej zmianie.
7. Nazwa, receptura, opis oraz metoda przygotowania zgłaszanego koktajlu musi być przesłana w języku angielskim

### NAZWY DRINKÓW

1. Nazwy oraz opis drinków nie mogą zawierać obraźliwych treści; treści dyskryminujących pod względem rasowym, narodowościowym, ze względu na płeć.
2. Nazwy drinków zawierające nieprzyzwoite treści, treści z podtekstem seksualnym, lub związane z narkotykami lub pojazdami są zakazane i będą dyskwalifikowane.
3. Nazwy drinków nie mogą nawiązywać do fikcyjnych i kreskówkowych postaci oraz osób niepełnoletnich

### SPOSÓB POSTĘPOWANIA

1. Zachęca się, aby zawodnicy rozmawiali z sędziami podczas przygotowywania drinków; przyznawane będą punkty za ogólną prezentację i sposób pracy.

### JĘZYK I TŁUMACZENIE

1. Podczas zgłoszenia do konkursu, nazwa, receptura, opis oraz metoda przygotowania koktajlu musi być przesłana w języku angielskim.

2. Jeżeli Uczestnik nie czuje się zbyt pewny swoich umiejętności językowych może skorzystać z tłumacza podczas swojej prezentacji.

## **ZAŁĄCZNIK NR 2 AKTYWACJA WORLD CLASS – WPROWADZENIE MENU DO LOKALI**

1. Każdy z Uczestników wprowadza do lokalu, w którym pracuje specjalne menu World Class z trzema koktajlami na bazie marki podanej przez Organizatora.
2. Uczestnicy zobligowani są do aktywnego promowania swoich koktajli w całym lokalu.
3. Koktajle powinny zawierać maksymalnie 8 składników.
4. Organizator poinformuje Uczestników o ostatecznym terminie nadsyłania receptur.
5. W trakcie trwania Etapu Krajowego odbędzie się jedna aktywacja z menu, o terminie aktywacji Organizator poinformuje Uczestników na Fanpage.
6. Organizator lub podmiot zależny zapewni każdemu z uczestników menu drukowane na czas trwania aktywacji. Aktywacje nie będą punktowane, ale są obowiązkowe.